

## CMSI

Linee strategiche	Ministro proponente	Fabbisogno Totale	Cofinanziamento Fondo CMSI (in Meuro)		Cofinanz. Amm.ne
			2005	2006	
<b>Alfabetizzazione degli italiani</b>		<b>28</b>	<b>28</b>	-	-
<i>Studenti Universitari - Un cappuccino al giorno</i>	MIUR-MIT	15	15	-	-
<i>PC alle famiglie</i>	MIT	10	10	-	-
<i>All Digital</i>	MC	3	3	-	-
<b>Competitività delle imprese</b>		<b>26</b>	<b>15</b>	-	<b>11</b>
<i>Fondo rotativo per l'Innovazione</i>	MAP-MIT	20	10	-	10
<i>Formazione per le Imprese</i>	MAP-MIT	3	3	-	-
<i>Promozione dell'offerta tecnologica per la competitività delle imprese</i>	MIUR-MIT-CNR	3	2	-	1
<b>Politiche di settore</b>		<b>7,8</b>	<b>6,4</b>	-	<b>1,4</b>
<i>Turismo - Promozione del portale "Italia.it"</i>	MAP-MIT	2	2	-	-
<i>Scuola - Università euromediterranea a distanza</i>	MIUR	1,5	1,5	-	-
<i>Ricerca - Rete delle Biobanche</i>	PCM	1,5	1,5	-	-
<i>Sanità - Rete di emergenza 118</i>	MS-MIT	2,8	1,4	-	1,4
<b>TOTALE</b>		<b>61,8</b>	<b>49,4</b>	-	<b>12,4</b>
<b>Comunicazione</b>					
<i>Programma di Informazione e Comunicazione</i>	MIT	-	5	-5	-